

السلامة والرفاهية

HEALTH BEHAVIOR

THEORY, RESEARCH, AND PRACTICE

FIFTH **5** EDITION

KAREN GLANZ · BARBARA K. RIMER
K. VISWANATH

EDITORS

WILEY

ارائه
دهنده:
لیلی
مازار

Part One: Health Behavior: The Foundation

بخش اول: رفتار سلامتی: پایه و اساس

Part Two: Model of Individual Health Behavior

بخش دوم: مدل های فردی رفتار سلامتی

Part Three: Models of Interpersonal Health Behavior

بخش سوم: مدل های بین فردی رفتار سلامتی

Part Four: Community and Group Models of Health Behavior Change

بخش چهارم: مدل های اجتماعی و گروهی تغییر رفتار سلامتی

Part Five: Using Theory in Research and Practice

بخش پنجم: استفاده از نظریه در پژوهش و عملکرد

Part One: Health Behavior: The Foundation

Chapter 1: The Scope of Health Behavior

- **Health, Disease, and Health Behavior: The Changing Context**
- **Health Behavior and Health Behavior Change**
- **Settings and Audiences for Health Behavior Change**
- **Progress in Health Behavior Research and Practice**
- **Health Behavior Foundations for Theory, Research, and Practice**
- **References**

فصل اول: گستره رفتار سلامتی

- **سلامتی، بیماری و رفتار سلامتی: بستر در حال تغییر**
- **رفتار سلامتی و تغییر رفتار سلامتی**
- **موقعیت ها و مخاطبان تغییر رفتار سلامتی**
- **پیشرفت در مطالعات و عملکرد مرتبط با رفتار سلامتی**
- **مبانی رفتار سلامتی برای نظریه، پژوهش و عملکرد**
- **منابع**

Chapter 2: Theory, Research, and Practice in Health Behavior

- **Theory, Research, and Practice: Interrelationships**
- **What Is Theory?**
- **Paradigms for Theory and Research in Health Behavior**
- **Trends in Use of Health Behavior Theories and Models**
- **Selection of Theories for This Book**
- **Fitting Theory to Research and Practice: Building Bridges and Forging Links**
- **Limitations of This Book**
- **References**

فصل دوم: نظریه، پژوهش و عملکرد در رفتار سلامتی

- **نظریه، پژوهش و عملکرد: روابط متقابل**
- **نظریه چیست؟**
- **پارادایم های نظریه و پژوهش در رفتار بهداشتی**
- **روند استفاده از نظریه ها و الگوهای رفتار بهداشتی**
- **انتخاب نظریه ها برای این کتاب**
- **متناسب سازی نظریه ها با پژوهش و عملکرد: ساختن پل و ایجاد روابط بین آن ها**
- **محدودیت های این کتاب**
- **منابع**

Chapter 3: Ecological Models of Health Behavior

- History and Background of Ecological Models
- Ecological Perspectives on Health Behavior: Five Principles
- Applications of Ecological Models to Health Behaviors
- Critique of Ecological Models
- Summary
- References

فصل سوم: الگوهای اکولوژیک رفتار سلامت

- تاریخچه و پیشینه الگوهای اکولوژیک
- چشم اندازهای اکولوژیکی در رفتار سلامت: پنج اصل
- کاربرد الگوهای اکولوژیک در رفتارهای سلامت
- نقد الگوهای اکولوژیک
- خلاصه
- منابع

KEY POINTS

This chapter will:

- Define the core concept of ecological models.
- Explain how ecological models of health behavior can integrate multiple theories and be applied to improving the understanding of health behaviors and intervention effectiveness.
- Propose five core principles of ecological models of health behavior:
 1. There are multiple levels of influence on health behaviors.
 2. Environmental contexts are significant determinants of health behaviors.
 3. Influences on behaviors interact across levels.
 4. Ecological models should be behavior-specific.
 5. Multilevel interventions should be most effective in changing behaviors to improve health.
- Discuss the challenges of evaluating multilevel interventions based on ecological models.

نکات کلیدی

این فصل:

- مفاهیم اصلی مدل های اکولوژیک را تعریف خواهد کرد.
- توضیح خواهد داد که چگونه مدل های اکولوژیک رفتار بهداشتی می تواند نظریه های مختلف را در هم ادغام کنند و برای بهبود درک رفتارهای بهداشتی و اثربخشی مداخله استفاده شوند.
- ۵ اصل محوری مدل های اکولوژیک رفتار سلامت ارائه خواهد داد:
 - ✓ سطوح چندگانه ای از عوامل بر رفتار سلامت تاثیرگذارند.
 - ✓ موقعیت های محیطی تعیین کننده قابل توجهی در رفتارهای بهداشتی هستند.
 - ✓ عوامل تاثیرگذار بر رفتار در بین سطوح مختلف با یکدیگر در تعامل می باشند.
 - ✓ مدل های اکولوژیکی باید مختص رفتار باشند.
 - ✓ مداخلات چند سطحی باید در تغییر رفتار برای بهبود سلامت موثرتر باشد.
- درباره چالش های ارزشیابی مداخلات چند سطحی بر اساس مدل های اکولوژیک بحث خواهد کرد.

Part Two: Model of Individual Health Behavior

Chapter 4: Introduction to Health Behavior Theories That Focus on Individuals

- A Closer Look at Individual-Level Theories
- Commonalities and Differences Across the Theories Which Theory to Use?
- Challenges
- Summary
- References

فصل چهارم: در آمدی بر نظریه های فردی رفتار سلامت

- نگاهی دقیق تر به نظریه های رفتار در سطح فردی
- اشتراکات و تفاوت ها در بین نظریه ها؛ از کدام نظریه استفاده شود؟
- چالش ها
- خلاصه
- منابع

Chapter 5: The Health Belief Model

- Background on the Health Belief Model
- Applications of the Health Belief Model
- Challenges for Future HBM Research
- Summary
- References

فصل پنجم: الگوی اعتقاد بهداشتی

- پیشینه الگوی اعتقاد بهداشتی
- کاربردهای الگوی اعتقاد بهداشتی
- چالش های پژوهش های الگوی اعتقاد بهداشتی در آینده
- خلاصه
- منابع

KEY POINTS

This chapter will:

- Discuss origins of the Health Belief Model (HBM) and its relationship to psychosocial theories.
- Describe key components and critical assumptions of the HBM.
- Present empirical evidence about the HBM.
- Give examples of applications of the HBM to colorectal cancer screening and human papillomavirus (HPV) vaccination.

نکات کلیدی

این فصل:

- به ریشه های الگو اعتقاد بهداشتی و رابطه آن با نظریه های روانی-اجتماعی خواهد پرداخت.
- اجزای اصلی و مفروضات مهم الگو اعتقاد بهداشتی را بیان خواهد کرد.
- شواهد تجربی در مورد الگو اعتقاد بهداشتی، ارائه خواهد داد.
- نمونه هایی از کاربرد الگو اعتقاد بهداشتی در غربالگری سرطان روده بزرگ و واکسیناسیون ویروس پاپیلومای انسانی را بیان خواهد کرد.

Chapter 6: Theory of Reasoned Action, Theory of Planned Behavior, and the Integrated Behavioral Model

- Origins and Historical Development
- Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior
- An Integrated Behavioral Model
- Importance of Elicitation Phase in Applying the TRA/TPB/IBM
- Application of the IBM to HIV Prevention in Zimbabwe
- Value of the TRA, TPB, and IBM Frameworks
- Summary
- References

فصل ششم: تئوری عمل منطقی، تئوری رفتار برنامه ریزی شده و الگوی ادغام یافته رفتاری

- منشأ و توسعه تاریخی
- تئوری عمل منطقی و تئوری رفتار برنامه ریزی شده
- یک مدل ادغام یافته رفتاری
- اهمیت فازهای استنباطی در به کارگیری تئوری عمل منطقی، تئوری رفتار برنامه ریزی شده و الگوی ادغام یافته رفتاری
- کاربرد الگوی ادغام یافته رفتاری در پیشگیری از ایدز در زیمبابوه
- ارزش چارچوب های تئوری عمل منطقی، تئوری رفتار برنامه ریزی شده و الگوی ادغام یافته رفتاری
- خلاصه
- منابع

KEY POINTS

This chapter will:

- Describe the historical development of the theory of reasoned action (TRA), theory of planned behavior (TPB); and integrated behavioral model (IBM).
- Describe and explain the main constructs in TRA, TPB, and IBM.
- Explain the similarity between these theories' key constructs and constructs from other behavioral theories.
- Describe measurement of the key constructs of TRA, TPB, and IBM.
- Explain how and why elicitation should be conducted to identify and select the content for the model construct measures and the behavior and population studied.
- Illustrate in a cross-cultural application how the IBM can be used as a framework to evaluate and explain why a behavior change intervention to increase condom use was not effective.
- Provide a cross-cultural example to understand circumcision behavior among adult males in Zimbabwe, and to use the findings to design messages for behavior change communications.
- Summarize strengths and limitations of TRA, TPB, and IBM.

نکات کلیدی

این فصل:

- تکامل تاریخی تئوری های عمل منطقی، رفتار برنامه ریزی شده و الگوی ادغام یافته رفتاری را توصیف خواهد کرد.
- سازه های اصلی تئوری عمل منطقی، تئوری رفتار برنامه ریزی شده و الگوی ادغام یافته رفتاری را توصیف خواهد کرد.
- تشابهات بین سازه های اصلی این تئوری ها و سازه های سایر نظریه های رفتاری را توضیح خواهد داد.
- اندازه گیری سازه های اصلی تئوری های عمل منطقی، رفتار برنامه ریزی شده و الگوی ادغام یافته رفتاری ارائه خواهد داد.
- چرایی و چگونگی استخراج و انتخاب محتوای اندازه گیری سازه های الگو را برای رفتار سلامتی و جمعیت مورد مطالعه، توضیح خواهد داد.
- یک برنامه میان فرهنگی چگونگی به کارگیری الگوی ادغام یافته رفتاری را به عنوان چارچوبی برای ارزشیابی و توضیح اینکه چرا مداخله تغییر رفتار برای افزایش استفاده از کاندوم موثر نبود را نشان خواهد داد.
- برای درک رفتار ختنه در میان مردان بزرگسال در زیمبابوه و استفاده از یافته ها برای طراحی پیام برای ارتباطات تغییر رفتار، یک مثال میان فرهنگی ارائه خواهد داد.
- نقاط قوت و محدودیت های تئوری های عمل منطقی، رفتار برنامه ریزی شده و الگوی ادغام یافته رفتاری را خلاصه خواهد کرد.

Chapter 7: The Transtheoretical Model and Stages of Change

- **Core Constructs**
- **Applications of TTM: Treating Populations of Smokers**
- **Benchmarking: A Case Study on Multiple Health Behavior Change**
- **Limitations**
- **Future Research**
- **Summary**
- **References**

فصل هفتم: الگوی فرا نظریه ای و مراحل تغییر

- **سازه های اصلی الگو**
- **کاربرد الگوی فرانظریه ای: درمان افراد سیگاری**
- **محک زنی: یک مطالعه موردی در خصوص تغییر رفتار چندگانه سلامت**
- **محدودیت ها**
- **پژوهش های آتی**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Explain the stages of change and the other core transtheoretical model (TTM) constructs.
- Explore empirical support for and challenges to TTM.
- Describe how TTM interventions can be tailored to the needs of individuals while treating entire populations for smoking cessation.
- Expand on how such TTM interventions can be applied to change multiple health risk behaviors in high-risk populations.

نکات کلیدی

این فصل:

- مراحل تغییر و دیگر سازه های اصلی در الگوی فرا نظریه ای را شرح خواهد داد.
- مطالعات موافق و مخالف این الگو را بررسی خواهد کرد.
- به این موضوع خواهد پرداخت که مداخلات **TTM** چطور می توانند همزمان با مداخله در کل جمعیت برای ترک سیگار به نیازهای تک تک افراد پاسخ بدهند.
- به تفصیل بیان خواهد کرد که مداخلات چطور می توانند برای تغییر رفتارهای پرخطر در جمعیت های در معرض خطر به کار روند.

Part Three: Models of Interpersonal Health Behavior

Chapter 8: Introduction to Models of Interpersonal Influences on Health Behavior

- **Social Cognitive Theory**
- **Models of Social Support and Health**
- **Social Networks and Health Behavior**
- **Stress, Coping Adaptation, and Health Behavior**
- **Interpersonal Communication in Health and Illness**
- **Future Directions**
- **References**

فصل هشتم: معرفی مدل های تأثیرات بین فردی بر رفتار سلامتی

- **تئوری شناختی اجتماعی**
- **مدل های حمایت اجتماعی و سلامت**
- **شبکه های اجتماعی و رفتار سلامتی**
- **استرس، سازگاری و رفتار سلامتی**
- **ارتباط بین فردی در سلامتی و بیماری**
- **جهت گیری های آینده**
- **منابع**

Chapter 9: How Individuals, Environments, and Health Behaviors Interact: Social Cognitive Theory

- **Major Constructs for Social Cognitive Theory**
- **Case Studies**
- **Future Directions in SCT**
- **Summary**
- **References**

فصل نهم: چگونه افراد، محیط ها و رفتارهای سلامتی با هم تعامل دارند: تئوری شناختی اجتماعی

- **سازه های اصلی تئوری شناختی اجتماعی**
- **مطالعات موردی**
- **جهت گیری های آینده در تئوری شناختی اجتماعی**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Define and describe the history and concepts of Social Cognitive Theory (SCT).
- Describe how SCT concepts explain health behaviors and guide intervention design.
- Illustrate the application of key SCT concepts and principles in two case studies: one on childhood obesity in the United States and one on youth smoking prevention in India.

نکات کلیدی

این فصل:

- تاریخچه و مفاهیم نظریه شناختی اجتماعی را تعریف و توصیف خواهد کرد.
- توضیح خواهد داد که چگونه مفاهیم نظریه شناختی اجتماعی رفتارهای سلامتی را شرح و طراحی مداخله را هدایت می کنند.
- کاربرد مفاهیم و اصول کلیدی نظریه شناختی اجتماعی را در دو مطالعه موردی نشان خواهد داد: یکی در مورد چاقی کودکان در ایالات متحده و دیگری در مورد پیشگیری از سیگار کشیدن در جوانان.

Chapter 10: Social Support and Health

- **Definition and Conceptualizations of Social Support**
- **Historical Perspectives**
- **Theoretical Models**
- **Empirical Evidence of the Health Effects of Social Support**
- **Health Behavior Applications**
- **Future Directions for Research and Practice**
- **Summary**
- **References**

فصل دهم: حمایت اجتماعی و سلامت

- **تعریف و مفهوم سازی حمایت اجتماعی**
- **دیدگاه تاریخی**
- **مدل های نظری**
- **شواهد علمی در مورد تاثیرات سلامتی حمایت اجتماعی**
- **کاربرد های رفتار سلامتی**
- **جهت گیری های آینده برای پژوهش و عملکرد**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Define social support, including how it is conceptualized and measured.
- Provide a historical background for examining the association between social support and health.
- Provide a theoretical framework for understanding the association between social support and health.
- Briefly review the evidence of protective and potentially deleterious effects of social support.
- Present two examples of social support interventions for promoting health.

نکات کلیدی

این فصل:

- حمایت اجتماعی را از جمله نحوه مفهوم سازی و اندازه گیری آن را تعریف خواهد کرد.
- یک پیشینه تاریخی برای بررسی ارتباط بین حمایت اجتماعی و سلامتی، ارائه خواهد داد.
- یک چارچوب نظری برای درک ارتباط بین حمایت اجتماعی و بهداشت، ارائه خواهد داد.
- شواهد تأثیرات محافظتی و بالقوه مخرب حمایت اجتماعی را به طور خلاصه مرور خواهد کرد.
- دو نمونه از مداخلات حمایت اجتماعی برای ارتقاء سلامت را ارائه خواهد داد.

Chapter 11: Social Networks and Health Behavior

- **History of Social Network Analysis and Social Network Theory**
- **Social Network Theory**
- **Applications of Social Network Theory and Social Network Analysis**
- **Interventions Using Social Network Data**
- **Summary**
- **References**

فصل یازدهم: شبکه های اجتماعی و رفتار سلامتی

- **تاریخچه تحلیل شبکه اجتماعی و تئوری شبکه اجتماعی**
- **تئوری شبکه اجتماعی**
- **کاربردهای تئوری شبکه اجتماعی و تحلیل شبکه اجتماعی**
- **مداخلات به کارگیری داده های شبکه اجتماعی**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Provide a brief review of the history of social network theory (SNT) and social network analysis (SNA).
- Describe and articulate the main components of SNT and SNA.
- Present examples of how SNT is applied to two health behaviors: contraceptive use and adolescent tobacco use.
- Discuss network interventions.

نکات کلیدی

این فصل:

- مروری کوتاه درباره تاریخچه تئوری شبکه های اجتماعی و تحلیل شبکه های اجتماعی را ارائه خواهد داد.
- اجزای اصلی تئوری شبکه های اجتماعی و تحلیل شبکه های اجتماعی را توصیف و بیان خواهد کرد.
- نمونه هایی از نحوه اعمال تئوری شبکه های اجتماعی در دو رفتار بهداشتی را ارائه خواهد داد: استفاده از وسایل پیشگیری از بارداری و مصرف دخانیات در نوجوانان.
- درباره مداخلات شبکه ای بحث خواهد کرد.

Chapter 12: Stress, Coping, and Health Behavior

- Historical Concepts of Health, Stress, Coping, and Resilience
- Transactional Model of Stress and Coping: Overview and Key Constructs
- Applications to Current Research
- Summary
- References

فصل دوازدهم: تنش، سازگاری و رفتار سلامتی

- مفاهیم تاریخی سلامت، تنش و سازگاری
- الگوهای تعاملی تنش و سازگاری:
- بررسی اجمالی و سازه های کلیدی
- کاربرد در پژوهش های فعلی
- خلاصه
- منابع

KEY POINTS

This chapter will:

- Review major theories and research related to stress, coping and adaptation, resilience, and health.
- Summarize historical concepts of health, stress, and coping, including the Transactional Model of Stress and Coping.
- Discuss theoretical extensions of frameworks of health, stress, and coping/adaptation, including life course and life-span perspectives on health, resilience, and psychoimmunology and neuroscience.
- Illustrate applications of classic and newly emerging models of health, stress, and coping to the design of interventions to address and reduce health disparities.

نکات کلیدی

این فصل:

- نظریه ها و تحقیقات عمده مربوط به استرس، مقابله و سازگاری، انعطاف پذیری و سلامتی را مرور خواهد کرد.
- مفاهیم تاریخی سلامتی، استرس و مقابله، از جمله الگوی مقابله/سازگاری، از جمله دوره زندگی و چشم اندازهای طول عمر در مورد سلامتی، تاب آوری، روان ایمنی و علوم اعصاب بحث خواهد کرد.
- کاربردهای مدل های کلاسیک و نو ظهور سلامتی، استرس و مقابله در طراحی مداخلات، برای رفع و کاهش نابرابری های سلامتی را نشان خواهد داد.

Chapter 13: Interpersonal Communication in Health and Illness

- **Conceptualizing Health Care as Relationship Centered**
- **Key Functions of Provider-Patient Communication**
- **Communication Predictors of Health Outcomes**
- **Pathways Between Provider-Patient Communication and Health Outcomes**
- **Applications to Health Care Concerns**
- **Directions for Future Research**
- **Summary**
- **References**

فصل سیزدهم: ارتباط بین فردی در سلامتی و بیماری

- **مفهوم سازی مراقبت های بهداشتی رابطه محور**
- **عملکردهای کلیدی ارتباط پزشک-بیمار**
- **پیش بینی کننده های ارتباطی پیامدهای سلامتی**
- **مسیرهایی بین ارتباطات ارائه دهنده-بیمار و نتایج بهداشتی**
- **برنامه های کاربردی برای مراقبت های بهداشتی**
- **جهت گیری های پژوهش های آینده**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Describe the importance of interpersonal communication in health behavior change.
- Outline the pathways through which interpersonal communication may lead to better health outcomes.
- Illustrate how relational and task-oriented communication functions shape theories of health behavior change.
- Review lessons learned from theory and research about interpersonal communication in physician-patient relationships.
- Provide two applications—addressing physical disabilities and chronic pain—to illustrate key concepts and the interplay between relational and task functions of interpersonal communication in shaping health behaviors.

نکات کلیدی

این فصل:

- اهمیت ارتباطات بین فردی را در تغییر رفتار بهداشت توصیف خواهد کرد.
- مسیرهایی را بیان خواهد کرد که از طریق آنها ارتباطات بین فردی ممکن است منجر به نتایج بهتر سلامتی شود.
- نحوه عملکردهای ارتباطی رابطه محور و وظیفه محور نظریه های تغییر رفتار بهداشت را نشان خواهد داد.
- درس هایی را که از تئوری و تحقیق در مورد ارتباط بین فردی در روابط پزشک و بیمار گرفته شده مرور خواهد کرد.
- دو برنامه پرداختن به ناتوانی های جسمی و درد مزمن را برای نشان دادن مفاهیم اصلی و تأثیر متقابل عملکردهای رابطه ای و وظیفه ای ارتباطات بین فردی در شکل گیری رفتارهای بهداشتی را ارائه خواهد داد.

**Part Four: Community and Group Models of
Health Behavior Change**

Chapter 14: Introduction to Community and Group Models of Health Behavior Change

- **Perspectives on Community, Group, and Organizational Interventions**
- **Multiple Levels of Influence and Action Adoption of Models from Outside the Health Field**
- **Future Directions**
- **References**

فصل چهاردهم: در آمدی بر مدل های اجتماع، گروه در تغییر رفتار سلامت

- **چشم اندازی بر اجتماع، گروه و مداخلات سازمانی**
- **سطوح چندگانه تاثیر و به کارگیری مدل ها در خارج از حوزه بهداشت**
- **جهت گیری های آینده**
- **منابع**

Chapter 15: Improving Health Through Community Engagement, Community Organization, and Community Building

- **The Concept of Community Histories of Community Engagement**
- **Community Engagement Concepts and Principle**
- **Community Organization and Community-Building Models**
- **Coalition and Partnership-Building Models**
- **Community-Based Participatory Research (CBPR)**
- **Application of Community Engagement: Immigrant Restaurant Workers in San Francisco's Chinatown**
- **Measurement and Evaluation Issues**
- **Summary**
- **References**

فصل پانزدهم: ارتقاء سلامت از طریق مشارکت اجتماعی، سازماندهی اجتماعی و ساخت اجتماعی

- **تاریخچه ی مفهوم اجتماع و مشارکت اجتماعی**
- **مفاهیم و اصول مشارکت اجتماعی**
- **سازماندهی اجتماعی و مدل های جامعه سازی**
- **ائتلاف و مدل های ایجاد مشارکت**
- **پژوهش های مشارکتی مبتنی بر جامعه**
- **کاربرد مشارکت اجتماعی: کارکنان رستوران مهاجران در محله چینی سانفرانسیسکو**
- **اندازه گیری و ارزشیابی مسائل**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Provide a brief history of community engagement, incorporating community organization and community building, coalitions and partnerships, and community-based participatory research (CBPR).
- Examine the concept of community for informing community engagement.
- Explore key concepts and principles of community engagement.
- Present models of community organization and building, coalitions, and CBPR, as a backdrop to community engagement.
- Present a case study application of community engagement that integrates community organizing and building, coalition building, and CBPR.
- Discuss measurement and evaluation issues.

نکات کلیدی

این فصل:

- یک تاریخچه مختصر از مشارکت اجتماعی، شامل سازماندهی جامعه و جامعه سازی، ائتلاف ها و همکاری ها و پژوهش های مشارکتی مبتنی بر جامعه را ارائه خواهد داد.
- مفهوم اجتماع را برای اطلاع از مشارکت اجتماعی بررسی خواهد کرد.
- مفاهیم و اصول کلیدی مشارکت اجتماعی را کاوش خواهد کرد.
- مدل های سازماندهی و جامعه سازی، ائتلاف ها و **CBPR** را به عنوان زمینه ای برای مشارکت جامعه ارائه خواهد داد.
- یک مطالعه موردی از مشارکت جامعه را که سازماندهی و جامعه سازی، ایجاد ائتلاف و **CBPR** را ادغام می کند ارائه خواهد داد.
- درباره مسائل مربوط به اندازه گیری و ارزشیابی بحث خواهد کرد.

Chapter 16: Implementation, Dissemination, and Diffusion of Public Health Interventions

- **Key Terminology**
- **Theories and Models**
- **Additional Core Concepts and Areas of Future Research**
- **Summary**
- **References**

فصل شانزدهم: اجرا، توزیع، انتشار مداخلات بهداشت عمومی

- **اصطلاحات کلیدی**
- **تئوری ها و مدل ها**
- **مفاهیم اصلی فرعی و حوزه های پژوهش آینده**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Provide an overview of key terminology for dissemination and implementation research and practice.
- Provide an overview of the importance of theoretical models in dissemination and implementation research.
- Describe two models (Diffusion of Innovations and the Consolidated Framework for Implementation Research) and their key constructs in detail.
- Describe two applications in detail, and use them to illustrate some of the key concepts and features of the models.
- Identify challenges and opportunities for the field that should help to shape future inquiry.

نکات کلیدی

این فصل:

- یک نمای کلی از اصطلاحات کلیدی برای توزیع و پیاده سازی پژوهش و عملکرد ارائه خواهد کرد.
- یک نمای کلی از اهمیت مدل های نظری در توزیع و اجرای پژوهش ها ارائه خواهد داد.
- دو مدل انتشار نوآوری و چارچوب تلفیقی برای اجرای پژوهش ها و سازه های کلیدی آنها را به طور کامل شرح خواهد داد.
- دو برنامه را با جزئیات شرح خواهد داد و از آنها برای نشان دادن برخی از مفاهیم و ویژگی های اصلی مدل ها استفاده خواهد کرد.
- چالش ها و فرصت های این حوزه را که باید به شکل گیری تحقیقات آینده کمک کند، شناسایی خواهد کرد.

Chapter 17: Communication and Health Behavior in a Changing Media Environment

- **Overview of Mass Communication Theories**
- **Applications**
- **Summary**
- **References**

**فصل هفدهم: ارتباط و رفتار سلامتی
در یک محیط در حال تغییر رسانه**

- **مروری بر نظریه های ارتباط جمعی**
- **کاربردها**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Characterize the major features of the communication revolution and its implications for health communication and health behavior.
- Review major theories and hypotheses in health communication.
- Discuss how developments in information and communication technologies (ICTs) are changing the way we conceptualize audiences, media organizations, and media effects on health.
- Discuss two applications of communication and health behavior theories for changing health behaviors.

نکات کلیدی

این فصل:

- ویژگی های اصلی انقلاب ارتباطات و پیامدهای آن در ارتباطات بهداشتی و رفتارهای بهداشتی را مشخص خواهد کرد.
- نظریه ها و فرضیه های اصلی در ارتباطات سلامت را مرور خواهد کرد.
- درباره چگونگی تغییر پیشرفت فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی در نحوه مفهوم سازی مخاطبان، سازمان های رسانه ای و تأثیرات رسانه ها بر سلامتی، بحث خواهد کرد.
- درباره دو کاربرد تئوری های ارتباطات و رفتار بهداشتی برای تغییر رفتارهای سلامتی بحث خواهد کرد.

Part Five: Using Theory in Research and Practice

Chapter 18: Introduction to Using Theory in Research and Practice

- **Theory-Based Planning Models**
- **Behavioral Economics**
- **Social Marketing**
- **Cross-Cutting Propositions About Using Theory**
- **Moving Forward**
- **References**

فصل هجدهم: در آمدی بر استفاده از تئوری در پژوهش و عملکرد

- **مدل های برنامه ریزی مبتنی بر تئوری**
- **اقتصاد رفتاری**
- **بازاریابی اجتماعی**
- **طرح های مقطعی در مورد استفاده از نظریه**
- **پیشرفت رو به جلو**
- **منابع**

Chapter 19: Planning Models for Theory-Based Health Promotion Interventions

- The PRECEDE-PROCEED Model
- Applying the PRECEDE-PROCEED Model and Intervention Mapping
- Summary
- References

فصل نوزدهم: مدل های برنامه ریزی برای مداخلات مبتنی بر تئوری های ارتقاء سلامت

- مدل پرسید-پروسید
- به کارگیری مدل پرسید-پروسید و نقشه پردازی مداخلات
- خلاصه
- منابع

KEY POINTS

This chapter will:

- Describe two models for systematic development of theory- and evidence-based health promotion programs: the PRECEDE-PROCEED Model and Intervention Mapping.
- Present steps for using planning models to facilitate systematic use of theory and evidence when designing health promotion interventions.
- Give examples of using the two models to integrate theory and evidence into program planning.
- Provide two case studies that show the full sequence of using PRECEDE-PROCEED and Intervention Mapping for intervention development.

نکات کلیدی

این فصل:

- دو مدل برای توسعه سیستماتیک برنامه های ارتقاء سلامت مبتنی بر نظریه و شواهد را توصیف خواهد کرد: مدل پرسید-پروسید و نقشه پردازی مداخله.
- مراحل را برای استفاده از مدل های برنامه ریزی جهت تسهیل استفاده منظم از نظریه و شواهد در هنگام طراحی مداخلات ارتقا سلامت ارائه خواهد داد.
- برای ادغام تئوری و شواهد در برنامه ریزی، مثال هایی را برای استفاده از این دو مدل بیان خواهد کرد.
- دو مطالعه موردی که توالی کامل استفاده از مدل پرسید-پروسید و نقشه برداری مداخله را نشان می دهند، ارائه خواهد داد.

Chapter 20: Behavioral Economics and Health

- **A Brief Description of Behavioral Economics and How It Differs from Classical Economics**
- **A Framework for Thinking About Behavioral Economics**
- **Applications of Behavioral Economics**
- **Value-Based Insurance Design: An Emerging Issue for Behavioral Economics**
- **Summary**
- **References**

فصل بیستم: اقتصاد رفتاری و سلامت

- **خلاصه ای از اقتصاد رفتاری و تفاوت آن با اقتصاد کلاسیک**
- **چارچوبی برای تفکر درباره اقتصاد رفتاری**
- **کاربرد اقتصاد رفتاری**
- **طراحی مبتنی بر ارزش بیمه: یک موضوع نو ظهور در اقتصاد رفتاری**
- **خلاصه**
- **منابع**

KEY POINTS

This chapter will:

- Behavioral economics provides a better descriptive and predictive model of human behavior than standard economics.
- A key implication of behavioral economics is that program designers should be aware of and take account of common decision errors to optimize program effectiveness.
- The goal of health-improvement programs is to improve health, not to save money. All programs—whether therapeutic or preventive—should be judged by whether they improve health at a reasonable cost.

نکات کلیدی

این فصل:

- اقتصاد رفتاری الگوی توصیفی و پیش بینی کننده ی بهتری، نسبت به اقتصاد استاندارد، از رفتار انسان ارائه می دهد.
- یک پیامد کلیدی اقتصاد رفتاری این است که طراحان برنامه برای بهینه سازی اثربخشی برنامه باید از خطاهای رایج تصمیم گیری آگاهی داشته و آن را در نظر بگیرند.
- هدف از برنامه های بهبود سلامت، بهبود سلامت است، نه صرفه جویی در هزینه. تمام برنامه ها -چه درمانی و چه پیشگیرانه- باید بر اساس اینکه آیا سلامت را با هزینه مناسب بهبود می بخشند، قضاوت شوند.

Chapter 21: Social Marketing

- Definition of Social Marketing
- Basic Principles of Social Marketing
- The Role of Social Marketing in a Strategic Communication Framework
- The Role of Theory and Research in Social Marketing
- International Social Marketing Applications Summary
- References

فصل بیست و یکم: بازاریابی اجتماعی

- تعریف بازاریابی اجتماعی
- اصول پایه ای بازاریابی اجتماعی
- نقش بازاریابی اجتماعی در یک چارچوب استراتژیک ارتباطی
- نقش تئوری و پژوهش در بازاریابی اجتماعی
- خلاصه به کارگیری بازاریابی اجتماعی بین المللی
- منابع

KEY POINTS

This chapter will:

- Define social marketing, its basic principles, and how those principles can be applied within a strategic health communication framework.
- Link commonly used theories of health communication and health behavior to the effective practice of social marketing.
- Describe the uses of research in the formative, implementation, and evaluation stages of social marketing programs.
- Provide examples of international social marketing programs that illustrate how principles and processes can come together to achieve social change and behavior change.

نکات کلیدی

این فصل:

- بازاریابی اجتماعی، اصول اساسی آن و چگونگی کاربرد این اصول در چارچوب ارتباطات استراتژیک سلامت را تعریف خواهد کرد.
- تئوری های متداول ارتباطات بهداشتی و رفتارهای بهداشتی موثر در عملکرد بازاریابی اجتماعی ارائه خواهد کرد.
- کاربردهای پژوهش در مراحل شکل گیری، اجرا و ارزشیابی برنامه های بازاریابی اجتماعی را توصیف خواهد کرد.
- نمونه هایی از برنامه های بازاریابی اجتماعی بین المللی را ارائه خواهد داد که نشان می دهد چگونه اصول و فرآیندها برای دستیابی به تغییرات اجتماعی و تغییر رفتار در کنار یکدیگر عمل می کنند.



سپاسی از توجه شما